

「魅力的なUXを実現させる人間中心設計」

- A 「人間中心設計って何？」
- B 「IoTビジネスを成功に導く、人間中心設計とは」
- C 「これだけは知っておきたい、人間中心設計」
- D 「効率アップに欠かせないHMI、サービス品質の数値化」

	11月18日(水)	11月19日(木)	11月20日(金)
11 :00 ↓ :40	B-1 「IoT 推進の鍵を握る HCD/UX - ビジネス化した HCD のネクストステージ」 ソシオメディア株式会社 篠原 稔和	A-2 「HCD 入門・基礎」 小樽商科大学 商学部社会情報学科 平沢 尚毅	D-3 「IoT システムデザインアプローチ ~IoT を活用したシステムを デザインするとき知っておくべきことと理解しておくべきこと~」 慶應義塾大学大学院 白坂 成功
12 :00 ↓ :40	C-1 「IoT 時代に要求されるサービス・UI/UX 品質とは？ SQuaRE [®] 製品品質:使用性と『利用時の品質』を理解する」 株式会社 U'eyes Design 鱗原 晴彦	D-2 「日本における利用 品質メトリクスの 過去、現在、そして未来 (IoT への対応)」 UX 測研 伊藤 潤	B-2 「誰のための IoT ? HCD と IoT で作る革新的顧客価値」 ユーリカ株式会社 森山 明宏
13 :00 ↓ :40	D-1 「利用品質メトリクス SIG の活動紹介」 株式会社明電舎 山口 恒久	A-3 「ドライバーの行動原理から見えたクルマのあり方」 株式会社 U'eyes Design デザインコンサルティング事業部 緑川 寿子	A-4 「クルマの開発はドライバーの価値観を知ること」 株式会社 U'eyes Design デザインコンサルティング事業部 緑川 寿子
14 :00 ↓ :40	B-2 「誰のための IoT ? HCD と IoT で作る革新的顧客価値」 ユーリカ株式会社 森山 明宏	B-3 「IoT とクラウドを考慮したデザイン思考と HCD の活用」 千葉工業大学 工学部 デザイン科学科 山崎 和彦	A-5 「本質的インサイトを導出する『行動観察』手法」 株式会社オージス総研 行動観察リフレーム本部 越野 孝史
15 :00 ↓ :40	C-2 「IoT サービスにおける共感ビルド型 UX アプローチ」 人間中心設計推進機構 松原 幸行	B-4 「トータル UX デザインサービス」 富士通デザイン株式会社 上田 義弘	C-3 「これだけは知っておきたい、 IoT システム開発における人間中心設計」 神奈川大学 経営学部 飯塚 重善
16 :00 ↓ :40	A-1 「本質的インサイトを導出する『行動観察』手法」 株式会社オージス総研 行動観察リフレーム本部 小野 泰	B-5 「IoT ビジネスを成功に導く、人間中心設計とは」 小樽商科大学 商学部社会情報学科 平沢 尚毅	C-1 「IoT 時代に要求されるサービス・UI/UX 品質とは？ SQuaRE [®] 製品品質:使用性と『利用時の品質』を理解する」 株式会社 U'eyes Design 鱗原 晴彦
17 :00 ↓ :40		B-6 「成功例分析 -米 GE『インダストリアル・ インターネット』の鍵を握る UX 組織」 ソシオメディア株式会社 篠原 稔和	

特定非営利活動法人
人間中心設計推進機構

<http://www.hcdnet.org>