

HCD-Net広報社会化事業部の活動

HCDやユーザビリティの普及・啓発事業／行政や産業界に向けたフォーラム、シンポジウムの開催／商品やサービスのユーザビリティに関するコンサルテーション事業／ユーザビリティの向上を考える人材のネットワーク形成事業／ユーザビリティ評価、ユーザー調査分析のためのモニターを組織する活動／ユーザビリティに優れた商品を広く一般消費者に広報・販売する活動／年間アワード審査発表などを行っています。

2015年度の活動内容

イベント名	開催日時/場所	記録
第52回 HCD-Netサロン「UXと組織のデザイン」	開催日時：2015年5月14日（木）18:30～20:50 開催場所：amu	参加者：43
第53回 HCD-Netサロン「弱者とHCD」	開催日時：2015年6月12日（金）18:30～21:00 開催場所：	参加者：39
第55回 HCD-Netサロン「初等教育とHCD」	開催日時：2015年7月10日（金）18:30～21:00 開催場所：富士通	参加者：26
第56回 HCD-Netサロン「コンテキストサイエンスとHCD」	開催日時：2015年9月18日（金）18:20～21:20 開催場所：東京工業大学 蒲田キャンパス	参加者：57
HCDフォーラム@ET2015	開催日時：2015年11月19日（木）15:00～17:00 開催場所：パシフィコ横浜 会議センター5F	参加者：約200
第57回 HCD-Netサロン「	開催日時：2015年12月14日（月）18:30～20:30 開催場所：赤坂 大広	参加者：23
第59回 HCD-Netサロン@京都	開催日時：2016年1月8日（金）17:00～20:00 開催場所：京都工芸繊維大学 60周年記念館2階大セミナー室	参加者：87
サイボウズ社見学ツアー	開催日時：2016年1月28日（木）16:00～20:00 開催場所：サイボウズ社	参加者：22

出版・プロモーションの活動



2016年度の活動方針

1. 2016年度重点方針

- ・積極的な発信により、外部からのブランドイメージ（存在意義）を確立する
- ・関係者、関連団体、業界との連携を強化し、活動領域を拡大する

2. 2016年度事業達成目標

- ・2020に向けての広報・社会化の検討と推進
- ・広報関連イベントの開催（11回、関西では8回）
- ・HCD-Net ミニサロンの活動の検討
- ・HCDライブラリーの推進（0巻のプロモーション、5-8巻の推進）
- ・HCDライブラリーグッズの作成（0巻のプロモーションと連動）
- ・HCD-Netフォーラムの開催
- ・広報活動（2回のプレスリリース）
- ・セグメント別カタログの作成（完全版を発行）
- ・ニュースレターの送付（毎月）

3. 2016年度重点実施項目

- ・2020に向けての広報・社会化の検討と推進
- ・HCDライブラリーとHCDライブラリーグッズのプロモーションの推進
- ・セグメント別カタログの作成（7点）と7つのセグメントの広報・社会化の推進