

HCD-Net

2021年度事業計画

<重点方針と施策>

2021年6月12日

2021年度通常総会資料

特定非営利活動法人 人間中心設計推進機構
(HCD-Net)

◆HCD-Netのミッション

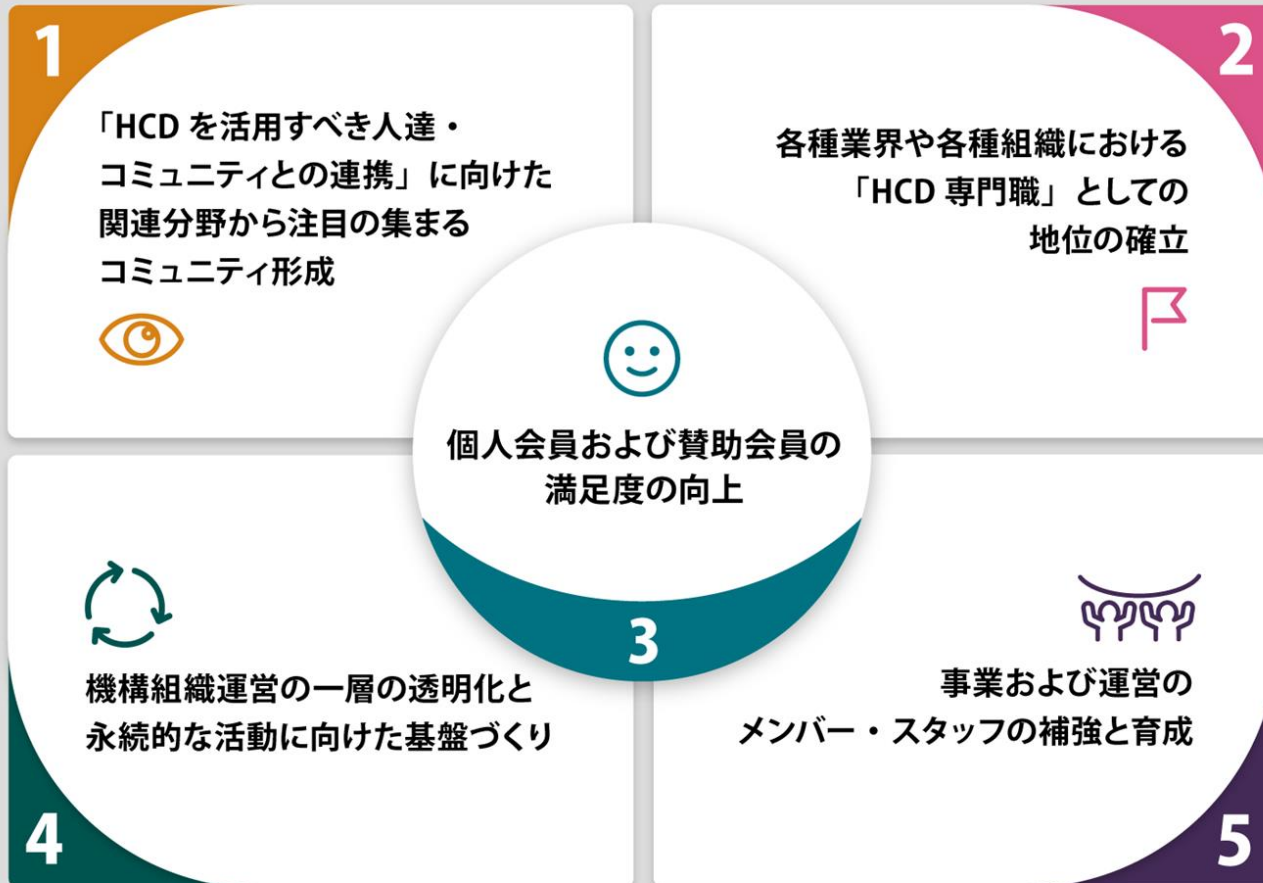
人間中心設計に関する学際的な知識や経験を集め、産学を超えた人間尊重の英知を束ね、人間中心設計導入に関する様々な知識や方法を適切に提供する。

- **多くの人々が便利に快適に暮らせる社会**作りへの貢献
- **経済の発展**への寄与
- **豊かでストレスのない実りある社会**の実現

◆中期目標（2020-2022）

- 1. 「HCDを活用すべき人達・コミュニティとの連携」に向けた**関連分野から注目の集まるコミュニティ形成**
- 2. 各種業界や各種組織における「**HCD専門職**」としての**地位の確立**
- 3. 個人会員および賛助会員の**満足度の向上**
- 4. **機構組織運営の一層の透明化と永続的な活動に向けた基盤づくり**
- 5. 事業および運営の**メンバー・スタッフの補強と育成**

HCD-Net 中期目標 (2020-2022)



2021年度の重点目標（中期目標からの具体策）

- **1. 「HCDを活用すべき人達・コミュニティとの連携」に向けた関連分野から注目の集まるコミュニティ形成**
 - ・ AWARD活動の継続と発展
 - ・ 情報発信（各種イベント、Web、SNS）の拡充と各種研究活動（投稿・掲載論文、発表論文、SIG活動）の活性化
 - ・ 各種コミュニティとの連携・未来を見据えたコミュニティ（ex. 子どもに関する活動体）への貢献
- **2. 各種業界や各種組織における「HCD専門職」としての地位の確立**
 - ・ HCD基礎知識の体系（BOK）化への取組・各種業界への発信と検定の事業化
 - ・ HCD倫理綱領の確立と幅広い領域に向けた情報発信
 - ・ 行政・自治体からの公的な認知と法的な保護の獲得（認定活動および倫理綱領の公的なオーソライズ等）
- **3. 個人会員および賛助会員の満足度の向上**
 - ・ HCD専門家認定者の受験者数の健全な拡充
 - ・ HCD正会員・学生会員の増員と会員メリット策の強化
 - ・ HCD賛助会員の増員と賛助会員メリット策の強化
- **4. 機構組織運営の透明化と永続的な活動に向けた地盤づくり**
 - ・ 事務局の補強・強化と支援体制の確立
 - ・ 従来からの基盤となる事業活動の維持と継続
 - ・ 事業の収益化の検討と施策の実施
- **5. 事業運営メンバー・スタッフの補強と育成**
 - ・ 各事業部における新体制（ex. 研究事業部、広報社会化事業部など）への円滑な移行と支援
 - ・ 各事業部の活動を担う主力メンバーの補強と次世代メンバーの開拓・育成
 - ・ 後進の育成と業界を支えるエキスパートの結集

2021年度の重点方針と重点実施項目

研究事業部

2021年度重点方針

- 機構誌への投稿論文数と掲載論文数の増加を図る。
- 研究発表会における発表論文件数の増加を図る。
- SIG活動の活性化とSIG活動の成果の発信を図る。
- 研究事業部の組織強化を図る。

2021年度の重点実施項目と目標

- メンター制度の試行, 実施 (目標: 研究の内容は論文に値するものの, 執筆力に欠けるために論文として掲載が叶わない論文に対して, 執筆のサポートを行う制度を試行し, 制度化を目指す)
- 前年度同様研究発表会を年2回開催するとともに、年間発表件数を50件に増加させる (2020年度35件)。
- 一昨年度同様機構誌を年2回発行し、掲載論文数を10編(2020年度年1回発行、掲載4編 (査読付き論文3編査読中)、2021年度年2回発行、掲載8編(査読付き論文3編))に増加させる。
- SIG活動の活性化を図る新たなサポート案を立案するとともに、活動成果を研究発表会、機構誌のいずれかを通じて、定期的に発信する (年度中最低2回)。
- 研究事業部の活動の中心となるべく新たなメンバーをリクルートする。

2021年度の重点方針と重点実施項目

教育事業部

2021年度重点方針

- ◆ HCDに関する知識・学習体験の継続的提供
 - 2021年度もオンラインを基本とする

2021年度の重点実施項目と目標

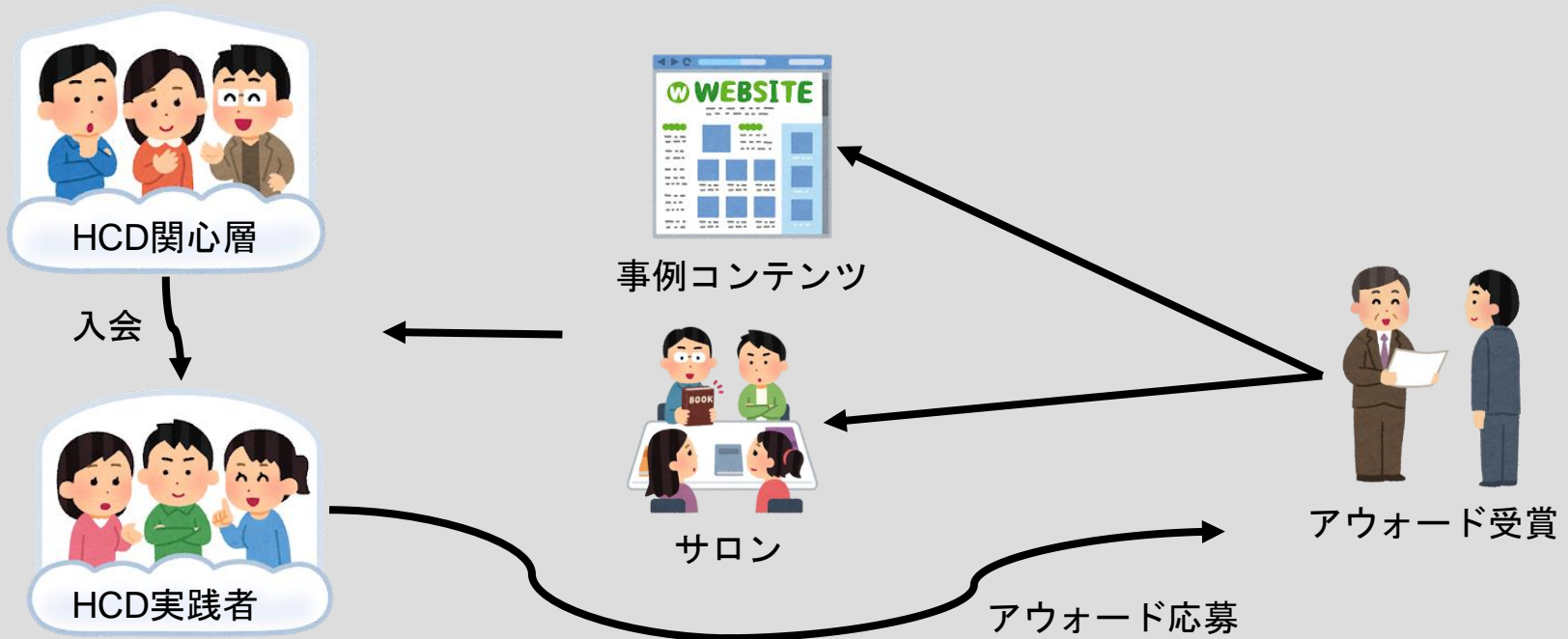
- ◆ 提供する側のパワーアップ
 - 伝え方の手引き、運営の手引きなどの整備
 - 企画・運営の主導者の拡充
- ◆ オンラインにおける学習環境の充実
 - 受講者がお互いから学べるしくみを検討しながら、実践
 - 録画、オンラインツールなど効果的な方法を検討しながら、実践
- ◆ 東海支部独立運営（2022年度）のためのサポート
 - 地域の特性に合ったイベントの実施

2021年度の重点方針と重点実施項目

広報社会化事業部_統合プラン

方針

- フォーラム・アワードの両委員会を広報社会化事業部に配置
- アワード受賞作品・受賞者をサロン・ケーススタディコンテンツといった形で社会にプレゼンテーションしていき、アワードの価値を高めると共に、HCDコミュニティに対してその考え方や事例を展開していくという生態系を形成する。



2021年度の重点方針と重点実施項目

広報社会化事業部

2021年度重点方針

- HCDのプレゼンス向上・会員の活動活性化に向けたフォーラムのさらなる充実
- アワードを活用した広報生態系の確立
 - アワード→コンテンツ・サロン化
 - 新規の会員獲得・コミュニティの充実→アワードへの応募

2021年度の重点実施項目と目標

- アワードの運営
- サロン企画・開催
- ケーススタディコンテンツ（アワード作品を含む）
- フォーラムの企画・運営
- アニュアルレポート
- HCDライブラリ

2021年度の重点方針と重点実施項目

関西支部

2021年度重点方針

- ◆実践に役立つイベントを開催する
 - ・参加比率の高いメーカーエンジニアをメインターゲットとする
 - ・KJ法などのプリミティブな学びを得られるようにする
 - ・実践事例を共有することにより、さらなる実践数の増加を図る
- ◆実践数を増加させる土台として参加者の裾野を広げる
 - ・幅の広いテーマによる関西フォーラムの開催
 - ・参加しやすい無料イベントの開催
 - ・学会発表等による啓発活動の実施
 - ・これまで関係の無かった業界や分野での啓発活動の実施
- ◆未来を見据えコミュニティを広げる
 - ・首都圏以外の地方でのイベントの開催
 - ・子供向けイベントの開催

2020～2022年度中期方針

- ◆地方で独自で活動できる拠点を作り、HCD導入を促進する

2021年度の重点方針と重点実施項目

ビジネス支援事業部

重点方針

- ◆ 専門家のスキルを発揮できるビジネス環境作りとHCDツールの提供

重点実施項目と目標

- ◆ **運営委員会**
 - ・各委員会・WGの活動内容の情報共有、運営状況確認
- ◆ **HCDマインドセット醸成委員会**
 - ・経営層～中間層への提言拡大 ・三菱総研との連携セミナー開催
- ◆ **HCD導入パターンWG**
 - ・HCD導入パターン成果公開、書籍化準備
- ◆ **自動運転社会におけるHAI (Human AI Interaction) 検討委員会**
 - ・2020年度 (AI社会/自動運転社会におけるサービスアプリケーションのタッチポイント/HMI検討) 活動の継続 + 【AI/デジタル技術】と【人】の関係の考察に着手
- ◆ **利用時の品質普及委員会**
 - ・要件定義ワークショップ～利用品質メトリクス研究開発ワークショップ
 - ・談話会実施・Usability/HCD関連ISO解説シリーズセミナー開催
- ◆ **HCSA委員会**
 - ・DX推進のためのHCD展開 ・DX戦略としての組織変革や新しいチーム作りの対話支援

2021年度の重点方針と重点実施項目

HCD専門資格認定センター

重点方針

- 認定試験の拡大と安定運用
- 更新審査の安定運用
- 基礎スキル認定制度（検定）の立ち上げ

重点実施項目と目標

- 新メンバーを加えて活動の安定化、負荷の分散をする
- 事務局に新メンバーを迎えて運営の安定化を図る
- 申請書の手作業のところをシステム化して制度改善できるようにする
- 認定制度の改善を進める
- 基礎スキル認定制度（検定）：「開始」を目標に活動を推進する

2021年度の重点方針と重点実施項目

Webワーキンググループ

重点方針

- ウェブサイトの運用の安定化をする
- 時代にあったソーシャルメディア運用をする

重点実施項目と目標

- 新メンバーを加えて活動の安定化、負荷の分散をする
- ウェブサイト運用
 - a-blog cmsの管理画面からTwitter、Facebookへ投稿できるようにする
 - メルマガのコラムを note へ移設を検討する
 - 定期のセキュリティアップデート対応をする

2021年度の重点方針と重点実施項目

HCD倫理規定検討ワーキンググループ

重点方針

- HCD倫理規定の共創

重点実施項目と目標

- 昨年度のフォーラム内容のHCD-Net内拡大検討
- 「専門家」、「調査」、「研究」、「成果物」の各倫理規定の提案と一部適用開始

2021年度の重点方針と重点実施項目

事務局

2021年度重点方針

- ・理事会・各事業部・認定センター・委員会・WG・SIGの諸活動を支える
安定的かつ、後押しできるような効果的で積極的な支援を目指す。

2021年度の重点実施項目と目標

- ①個人情報保護法に沿った運営体制の明示と遂行を継続
- ②管理業務および諸活動サポート業務のマニュアル化を促進
- ③事業部や部門を跨ぐ共通の課題や要望の把握と対策案検討・実施