

2014年度事業計画概要

2014年4月

NPO法人人間中心設計推進機構

HCD-Net2014年度事業方針

<ミッション>

人間中心設計に関する学際的な知識や経験を集め、人間尊重の英知を産学を越え束ね、人間中心設計導入に関する様々な知識や方法を適切に提供する

- 多くの人々が便利に快適に暮らせる社会作りへの貢献
- 経済の発展への寄与
- 豊かでストレスのない実りある社会の実現

<中期目標（3年）>

HCD-Netのミッションを実現するために、（2020年東京オリンピック開催を意識し）

- ビジネス支援事業を重点（投資）活動として立ち上げ、事業の柱とする
- 積極的な発信により、外部からのブランドイメージ（存在意義）を確立する
- 関係者、関連団体、業界との連携を強化し、活動領域を拡大する
- 独自研究により専門性を高めるとともに、学術団体として認知される
- 認定専門家のスキル向上とともに、ビジネス支援領域で活躍できる場を確保する

HCD-Net2014年度重点施策と実施項目（1）

<ビジネス支援事業領域>

- ・ビジネス支援事業の立ち上げ
準備WGの組織化と事業計画の立案
関連ビジネス団体との連携強化

<研究事業領域>

- ・HCD研究のポジショニングの明確化
- ・研究活動の活性化（研究発表会・機構誌）
- ・SIG活動の活性化
 - SF映画SIG
 - 感性SIG
 - 利用品質メトリクスSIG

<教育事業領域>

- ・シリーズセミナーの拡充
 - 「サービスデザイン方法論」全6回 「ユーザビリティ評価」全7回
- ・定番セミナーの実施
 - 「理解のデザイン」「認知心理学」「HCD入門」

HCD-Net2014年度重点施策と実施項目（2）

<社会化広報事業領域>

- ・HCD-Netセッションの企画・運営
「おもてなしUX2020」イベント
- ・HCDライブラリの刊行推進
第4巻「国内事例編」6月 第5巻「入門編」12月
- ・HCDアワード表彰に向けた仕組みの整備（10周年記念行事）

<規格化認定事業領域>

- ・第6期認定専門家・スペシャリスト受験者の確保
- ・認定専門家の専門性向上と制度の拡充
認定専門家向けスキルアップセミナーの開催
認定専門家3級相当（検定試験）の準備

<事務局>

- ・効率的な事務局運営体制の整備
- ・財務戦略の立案
- ・賛助会員の拡大
- ・10周年（2015年5月）記念イベントの準備