

UCDAアワード2017

実施概要

「第三者」による客観的な評価



主 催：一般社団法人ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会®

※本内容は変更する場合があります。

目次

P2	UCDAの評価基準
P3	UCDAアワードの主旨、UCDAアワード2017のテーマ
P4	実施要項（対象分野・評価対象物・賞の種類・評価方法）
P5	エントリーから選考までの概略日程
P6	参加方法・費用のご案内（カテゴリ：A/B/D/F/G/H）
P7	参加方法・費用のご案内（カテゴリ：C）
P8	参加方法・費用のご案内（カテゴリ：E）
P9	アワードロゴマークの使用料金
P10	お申し込み先・お問い合わせ先

「第三者」による客観的な評価、 これが私たちの基準です。

一般社団法人 ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会（UCDA）は、「見やすい、わかりやすい、伝わりやすい」コミュニケーションの実現を目指して「情報のわかりやすさ」の基準を作っています。

UCDAは、産業・学術・生活者から構成された会員が情報の送り手・作り手・受け手の異なる立場から重層的に議論することにより、最適なコミュニケーションのデザインを追求しています。

生活者の生命と財産に関わる重要なコミュニケーションにおいては、高度な企業コンプライアンスと生活者の納得性の両立が求められます。そのためには、どちらか一方の都合に偏らないフェアな視点で、コミュニケーションの課題を発見して、改善することが必要です。

私たちは産業・学術・生活者の集合知による客観的な評価基準を用いることで、この課題に取り組み、情報のコミュニケーションを多様な生活者にとってわかりやすく改善するための指標を提示してまいります。

「UCDAアワード2017」 2017年4月より参加受付開始

■「UCDAアワード」の主旨

「UCDAアワード」は、企業(団体)・行政が生活者に発信するさまざまな情報媒体を、産業・学術・生活者の知見により開発した尺度を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。



UCDAアワード2016選考結果報告会の様子

■「UCDAアワード2017」のテーマ

「情報品質」を問う。

「情報品質」は、情報の送り手である企業（団体）や行政に委ねられています。UCDAの基準やプロセスは、公共の利益を最優先して決めてきました。

「情報品質」の向上を目指して、あまねく生活者のために「UCDAアワード2017」を開催します。

■対象分野、および評価対象物

カテゴリ	対象分野	評価対象物
A	保険	保険金・給付金請求手続きのご案内（紙・電子媒体）
B	保険・クレジット・公共サービス	払込依頼のお知らせ（併徴通知・払込票など）
C	すべての金融機関	ミニディスクロージャー誌
D	投資信託	交付目論見書
E	自治体	児童手当・特例給付認定請求書（児童手当説明資料）
F	食品	食品パッケージ（表示）
G	共済	加入募集資料
H	通信	重要事項の説明資料（紙・電子媒体）

■賞の種類

- ・ UCDAアワード2017
- ・ 情報のわかりやすさ賞
- ・ アナザーボイス*1)賞
- ・ 特別賞

■評価者

- ・ 生活者（高齢者含む）
- ・ 専門家

■評価方法

- ・ DC9ヒューリスティック評価法に基づく評価
- ・ 生活者評価
- ・ 加點評価

*1) アナザーボイス：企業(団体)・行政から発信されるコミュニケーション改善に、生活者の声を反映させる活動

エントリーから選考までの概略日程

1. エントリー

(エントリー：2017年5月19日（金）まで)
(評価対象物：2017年5月31日（水）まで)

・エントリーシートと評価対象物の提出

評価員説明会（任意）
(2017年6月上旬～を予定)

・参加企業(団体)・行政による評価員への
プレゼンテーション
(評価対象物の補足説明とアピール)

2. 評価

(2017年6月中旬～8月下旬を予定)
※分野によってスケジュールは変わります

・生活者による評価
・専門家による評価

3. 選出会議

(2017年7月下旬～を予定)

・生活者、専門家による評価結果の討議、統合
・授賞対象候補の選出

4. 実行委員会

(2017年9月上旬を予定)

・有識者、UCDA理事、専門家による授賞対象の承認
・授賞対象から「UCDAアワード2017」「情報のわかりやすさ賞」「アナザーボイス賞」「特別賞」の決定

5. 結果発表

(2017年9月下旬を予定)

・UCDAホームページ上で選考結果の発表

6. 選考結果報告会

(2017年11月1日～2日を予定)

・日時、場所などの詳細は、UCDAホームページ上で
発表します
・受賞対象物の展示を行う予定です

7. 選考結果分野別説明会

(2017年11月中旬～を予定)

・日時、場所などの詳細は、UCDAホームページ上で
発表します

参加方法・費用のご案内

カテゴリ：A / B / D / F / G / H

■エントリー

UCDA事務局に、メールまたは電話でご連絡ください。
エントリーシート（参加申込書）をメールでお送りします。

■提出物

1. エントリーシート（参加申込書）

エントリーシートに必要事項をご記入のうえ、FAX、メールまたは郵便等で
UCDA事務局へご返送ください。

2. 評価対象物現品

最新版20部とPDFデータを、紛失等が無いよう追跡可能な方法でUCDA事務局へ送付してください。
評価対象物が電子媒体の場合は、主要画面のキャプチャと画面遷移がわかる資料を送付してください。
※ご不明な点がございましたら、UCDA事務局までお問い合わせください

■受付期間

2017年4月3日（月）から 2017年5月19日（金）まで
（対象物20部とPDFデータは5月31日（水）まで）

■評価員説明会（任意）

評価員説明会（参加企業による評価員へのプレゼンテーション）を任意で実施します。
実施期間は6月上旬～を予定しています。詳しい日程についてはご相談の上、決定します。
評価員説明会への参加をご希望の場合は、UCDA事務局までご連絡ください。

■エントリー費

対象物1点につき ￥200,000（税抜）

エントリー費には、評価結果を要約したアワード用の簡易レポート（A4判約35ページ）1部が含まれます。
簡易レポートの説明会は、UCDAにご来社いただいで実施します。3名様までご参加いただけます。
※ページ数は2016年度実績

オプション-----

●詳細レポートおよび説明会

ご要望のある参加企業には、詳しい評価結果を記した詳細レポートを提供します。

- ・詳細レポート作成費：¥1,000,000（税抜）（A4判約70ページ 2部）※ページ数は2016年度実績
- ・DC9評価の内容に加え、生活者評価と加評価の内容が含まれます。
- ・説明会は、UCDA担当者が訪問して実施します。遠方の場合は、別途交通費を申し受けます。
- ・2回目以降の説明会をご希望の場合は、有償となります。
- ・ご希望の場合は、エントリーシートの詳細レポート申し込み欄にご記入ください。
※詳しくはUCDA事務局にご連絡ください。

●トロフィー製作費

受賞の場合、トロフィーは有償です。

- ・UCDAアワード：¥35,000（税抜）
- ・UCDAアワード以外の各賞：¥25,000（税抜）

参加方法・費用のご案内

カテゴリ：C

■エントリー

UCDA事務局に、メールまたは電話でご連絡ください。
エントリーシート（参加申込書）をメールでお送りします。

■提出物

1. エントリーシート（参加申込書）

エントリーシートに必要事項をご記入のうえ、FAX、メールまたは郵便等で
UCDA事務局へご返送ください。

2. 評価対象物現行品

現行品20部とPDFデータを、紛失等が無いよう追跡可能な方法でUCDA事務局へ送付してください。

3. 評価対象物最新版の提出予定日

エントリーシートご提出の際に、2017年度版対象物の提出予定日をお知らせください。

最新版ご提出の最終期限は、8月31日（木）です。

※ご不明な点がございましたら、UCDA事務局までお問い合わせください

■受付期間

2017年4月3日（月）から 2017年5月19日（金）まで
（現行品20部とPDFデータは5月31日（水）まで）

■評価員説明会（任意）

評価員説明会（参加企業による評価員へのプレゼンテーション）を任意で実施します。
実施期間は6月上旬～を予定しています。詳しい日程についてはご相談の上、決定します。
評価員説明会への参加をご希望の場合は、UCDA事務局までご連絡ください。

■エントリー費

対象物1点につき ￥200,000（税抜）

エントリー費には、評価結果を要約したアワード用の簡易レポート（A4判約35ページ）1部が含まれます。
簡易レポートの説明会は、UCDAにご来社いただいで実施します。3名様までご参加いただけます。

※ページ数は2016年度実績

オプション-----

●詳細レポートおよび説明会

ご要望のある参加企業には、詳しい評価結果を記した詳細レポートを提供します。

- ・ 詳細レポート作成費：¥1,000,000（税抜）（A4判約70ページ 2部）※ページ数は2016年度実績
- ・ DC9評価の内容に加え、生活者評価と加點評価の内容が含まれます。
- ・ 説明会は、UCDA担当者が訪問して実施します。遠方の場合は、別途交通費を申し受けます。
- ・ 2回目以降の説明会をご希望の場合は、有償となります。
- ・ ご希望の場合は、エントリーシートの詳細レポート申し込み欄にご記入ください。

※詳しくはUCDA事務局にご連絡ください。

●トロフィー製作費

受賞の場合、トロフィーは有償です。

- ・ UCDAアワード：¥35,000（税抜）
- ・ UCDAアワード以外の各賞：¥25,000（税抜）

参加方法・費用のご案内

カテゴリ：E

■エントリー

UCDA事務局に、メールまたは電話でご連絡ください。
エントリーシート（参加申込書）をメールでお送りします。

■提出物

1. エントリーシート（参加申込書）

エントリーシートに必要な事項をご記入のうえ、FAX、メールまたは郵便等で
UCDA事務局へご返送ください。

2. 評価対象物現品

最新版20部とPDFデータを、紛失等が無いよう追跡可能な方法でUCDA事務局へ送付してください。

※ご不明な点がございましたら、UCDA事務局までお問い合わせください

■受付期間

2017年4月3日（月）から 2017年5月19日（金）まで
（対象物20部とPDFデータは5月31日（水）まで）

■評価員説明会（任意）

評価員説明会（参加自治体による評価員へのプレゼンテーション）を任意で実施します。
実施期間は6月上旬～を予定しています。詳しい日程についてはご相談の上、決定します。
評価員説明会への参加をご希望の場合は、UCDA事務局までご連絡ください。

■エントリー費

無料

オプション-----

●評価結果説明会

ご要望のある自治体には、簡易レポートを作成して評価結果説明会を実施します。

- ・簡易レポート作成費：¥100,000（税抜）（A4判約35ページ 1部）※ページ数は2016年度実績
- ・説明会は、UCDA担当者が訪問して実施します。遠方の場合は、別途交通費を申し受けます。
- ・ご希望の場合は、エントリーシートの簡易レポート申し込み欄にご記入ください。

●トロフィー製作費

受賞の場合、トロフィーは有償です。

- ・UCDAアワード：¥35,000（税抜）
- ・UCDAアワード以外の各賞：¥25,000（税抜）

アワードロゴマークの使用料金

「UCDAアワード」のロゴマークを、対象物や企業のCSR活動や販売促進につながるような媒体で使用される際や、広告を実施する際には料金を頂くことになりますのでご了承ください。

UCDAアワード2017 ロゴマークの使用料金	
使用媒体	料金
受賞対象物	200,000円
ホームページ / SNS掲載	100,000円
ディスクロージャー誌（記事として掲載の場合）	
チラシ・ポスター等販促物	
テレビCM	200,000円

使用期間は、ロゴマーク使用許可日より1年間とします。
ニュースリリース、社内報については無料です。

ロゴマーク使用については、UCDA事務局に必ず使用申請をお願いします。
ご不明な点がございましたら、事務局にお問い合わせください。

お申し込み先・お問い合わせ先

■お申し込み先・お問い合わせ先

一般社団法人 ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会® 事務局

〒104-0061 東京都中央区銀座1-16-1 東貨ビル5F

TEL : 03-5524-0280 FAX : 03-3535-2290

E-mail : jimukyoku@ucda.jp