

「第三者」による客観的な評価



UCDAアワード2020 実施概要

2020年5月13日 改訂版

※変更箇所を赤字で記載しております

一般社団法人
ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会

本内容は現時点のものであり、変更となる場合があります。

みんなの文字®

この資料は、みんなの文字を使用しています。

みんなの文字は、UCDA が「読みやすさ」を認証した書体です。

目次

| | |
|---|-----------|
| UCDAアワード概要 | 3 |
| 開催主旨 | 3 |
| テーマ | 3 |
| 評価基準 | 4 |
| 評価手法とプロセス | 5 |
| 実施要綱 | 6 |
| 評価対象 | 6 |
| 資産形成・メディアミックスは継続的に評価 | 6 |
| 各賞の位置付け | 7 |
| スケジュール | 7 |
| 開催プロセス | 8 |
| カテゴリ別 エントリー方法と費用 | 9 |
| 資産形成カテゴリ | 9 |
| 外貨建保険・変額保険のパンフレット／投資信託のパンフレット／ 少額積立金融商品のパンフレット(つみたてNISA・iDeCoなど)／マネープランのパンフレット | |
| 生活・保障カテゴリ | 10 |
| 医療保険のパンフレット／保険金・給付金の請求書／パッケージ／店頭用説明資料 | |
| メディアミックスカテゴリ | 11 |
| 印刷物と動画のコミュニケーションデザイン | |
| パブリックカテゴリ | 12 |
| UCDを推進する活動 | |
| オプション | 13 |
| DC9評価レポート及び評価オプション | 13 |
| その他諸費用 | 14 |
| 問い合わせ先 | 14 |

UCDAアワード概要

開催主旨

「UCDAアワード」は、企業・団体・行政が生活者に発信するさまざまな情報媒体を、産業・学術・生活者の集合知により開発した基準を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。



UCDAアワード2019 選考結果報告会

テーマ

「情報品質」が価値を生む

「正しく、わかりやすい」情報発信を継続的に行うと、企業と生活者の間で上質なコミュニケーションが交わされます。「情報品質」の向上は、情報に「価値」を生み、それは、企業の「価値」へと成長します。企業と生活者双方が信頼できる豊かな社会を目指して、UCDAアワード2020を開催します。

UCDAアワード概要

評価基準

**「第三者」による客観的な評価、
これが私たちの基準です。**

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会（UCDA）は、見やすい、わかりやすい、伝わりやすいコミュニケーションの実現を目指して「情報のわかりやすさ」の基準を作っています。

UCDAは、産業・学術・生活者から構成された会員が情報の送り手・作り手・受け手の異なる立場から重層的に議論することにより、最適なコミュニケーションのデザインを追求しています。

生活者の生命と財産に関わる重要なコミュニケーションにおいては、高度な企業コンプライアンスと生活者の納得性の両立が求められます。そのためには、どちらか一方の都合に偏らないフェアな視点で、コミュニケーションの課題を発見して、改善することが必要です。

私たちは産業・学術・生活者の集合知による客観的な評価基準を用いることで、この課題に取り組み、情報のコミュニケーションを多様な生活者にとってわかりやすく改善するための指標を提示してまいります。

① 客観性

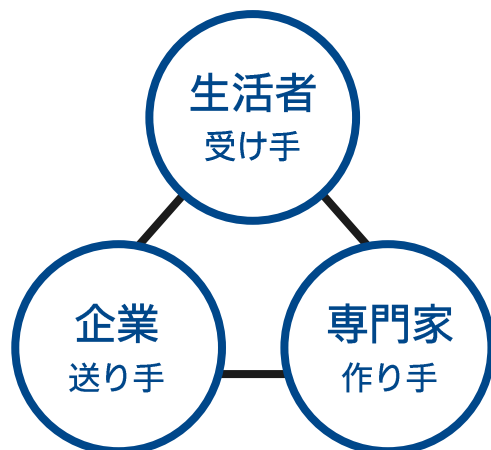
科学的な評価手法を元に「基準」を策定

② 重層性

多くの視点が議論する「集合知」

③ 第三者性

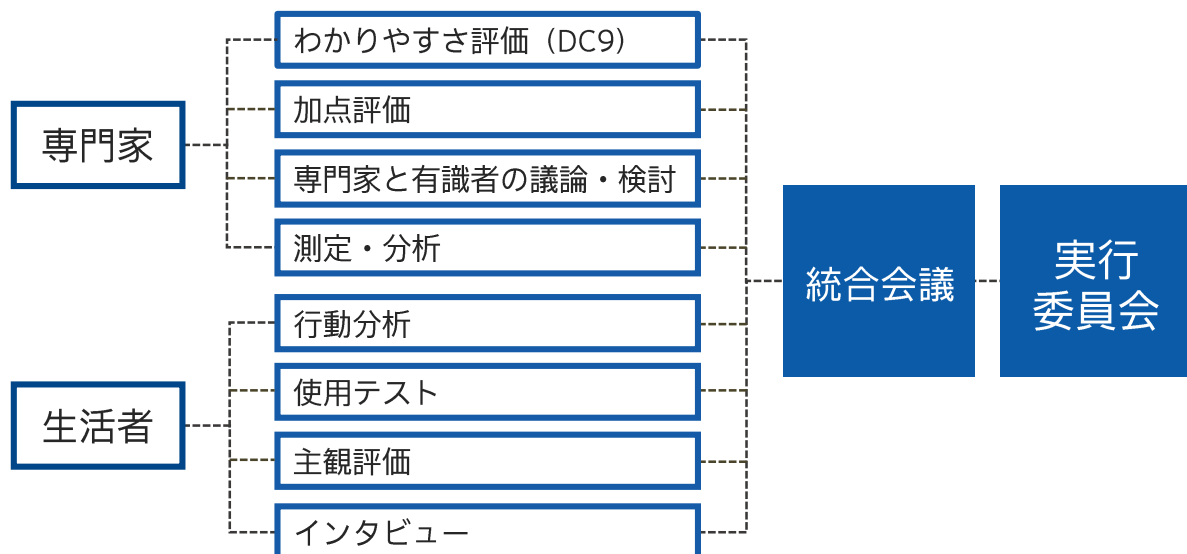
特定の利益に偏らない独立した活動



UCDAアワード概要

評価手法とプロセス

※対面を伴う評価については、今度の状況次第で変更となる場合があります



わかりやすさ評価 (DC9ヒューリスティック評価)

- ・伝達効率の効果・効率・満足度を、9項目・3段階で評価、定量化する

【わかりやすさの9項目】①情報量 ②タスク ③テキスト(文意) ④レイアウト ⑤タイポグラフィ(文字) ⑥色彩設計 ⑦マーク・図表 ⑧記入(入力)欄 ⑨使用上の問題

加点評価

- ・評価対象物の補助ツールや対面説明など良い箇所を加点方式で評価、定量化する

専門家と有識者の議論・検討

- ・専門家と有識者がレイアウトや情報量、伝達効率等を評価して点数化、集計する

測定・分析

- ・情報量、タイポグラフィ(文字)、色彩設計等を専用アプリケーションで測定、定量化する

行動分析

- ・高齢者を含む生活者が対象物を使用し、その様子を専門家が観察して問題点を抽出する

使用テスト

- ・高齢者を含む生活者が対象物を使用し、所要時間や内容理解度を記録、分析する

主観評価

- ・高齢者を含む生活者が対象物を使用後、8～9項目の質問に3段階で回答する

インタビュー

- ・個人／グループに質問を投げかけ自由な意見を抽出する

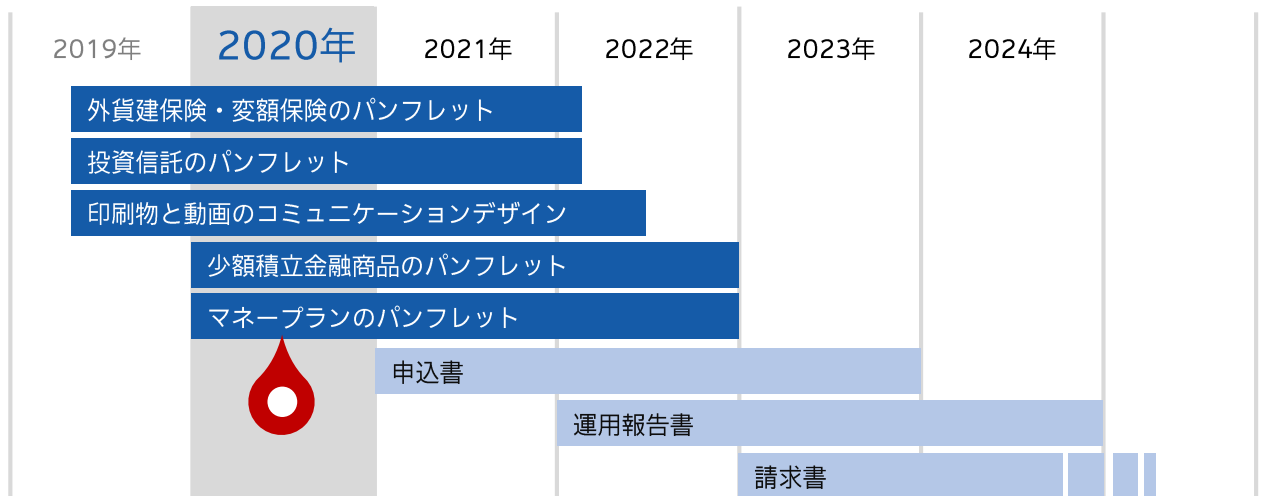
※ご不明な点がございましたら、UCDA事務局までお問い合わせください

評価対象

| カテゴリ | 評価対象物 | 対象分野 |
|----------|---|--------------------------------|
| 資産形成 | 外貨建保険・変額保険のパンフレット | 生命保険 |
| | 投資信託のパンフレット | 投資信託 |
| | 少額積立金融商品のパンフレット※1 (つみたてNISA・iDeCoなど) | 金融機関※2 投資信託 |
| | マネープランのパンフレット | 生命保険 金融機関※2 投資信託 |
| 生活・保障 | 医療保険のパンフレット | 生命保険 損害保険 共済 |
| | 保険金・給付金の請求書 | 生命保険 損害保険 共済 |
| | パッケージ | 食品 医薬品 医薬部外品 |
| | 店頭用説明資料 | 通信 |
| メディアミックス | 印刷物と動画のコミュニケーションデザイン | 生命保険 損害保険 金融機関※2 投資信託 |
| パブリック | UCDを推進する活動 | 自治体 行政 公的機関 |

※1少額積立金融商品のパンフレットは紙媒体のみの受付です ※2 金融機関・・・銀行、信用金庫、信用組合、証券

資産形成・メディアミックスは継続的に評価



※ご不明な点がございましたら、UCDA事務局までお問い合わせください

実施要綱

各賞の位置付け

■ UCDAアワード2020

- ・生活者と専門家による評価が総合的に高いもの

■ アナザーボイス賞

- ・特に生活者の評価が高いもの

■ 情報のわかりやすさ賞

- ・特に専門家の評価が高いもの

■ 特別賞

- ・独自の視点や特徴的な評価結果を持つもの

■ 実行委員会特別表彰

- ・情報品質への取り組みや姿勢、社会的貢献が評価された企業・団体

スケジュール ※一部変更しました

■ エントリー受付開始

- ・2020年4月1日（水）

■ エントリー期限

- ・2020年7月17日（金）まで

■ 評価対象物の受付期限

- ・2020年7月31日（金）まで

■ 選考結果発表

- ・2020年11月末予定

実施要綱

開催プロセス ※今後の状況次第で変更となる場合があります

| | |
|------------|--|
| 1. エントリー | エントリーシートと評価対象物の受付 ・エントリー期限 : 2020年7月17日(金)まで ・評価対象物の受付期限 : 2020年7月31日(金)まで |
| 2. 評価員説明会 | 参加企業による評価員へのプレゼンテーション ・対面での説明会は中止 詳細は「カテゴリ別エントリー方法と費用」をご参照ください |
| 3. 評価 | 生活者と専門家による評価 ・2020年8月中旬～10月下旬を予定 カテゴリによってスケジュールは変動します |
| 4. 統合会議 | 評価結果の討議・統合、授賞候補の選出 ・2020年9月下旬～を予定 カテゴリによってスケジュールは変動します |
| 5. 実行委員会 | 実行委員、UCDA理事、専門家が参加し各賞決定 ・2020年11月下旬を予定 |
| 6. 選考結果発表 | UCDAホームページ上で発表 ・2020年11月末を予定 |
| 7. 選考結果報告会 | 各賞の表彰、評価結果の報告 ・2020年12月上旬～を予定 ・集合型の報告会は中止、エントリー各社を訪問して実施予定 |
| 8. 関西報告会 | 評価結果の報告、展示 ・2021年1月を予定 詳細は、UCDAホームページ上で発表予定 |
| 9. レポート報告 | 評価結果のレポートを報告 ・2021年1月～順次開催予定 詳細は、各社ごとにメールで連絡 |

※ご不明な点がございましたら、UCDA事務局までお問い合わせください

カテゴリ別エントリー方法と費用

資産形成 カテゴリ

■ エントリーをいただく前に

UCDA事務局に、メールまたは電話でご連絡ください。
エントリーシートをメールでお送りします。

■ 提出物

1. エントリーシート

必要事項をご記入の上、FAX、メールまたは郵便等でUCDA事務局へご返送ください。

2. 評価対象物

最新版の現物20部を紛失等が無いよう追跡可能な方法でUCDA事務局へご送付ください。
また、最新版のPDFデータをメールでUCDA事務局へご送付ください。

3. 説明資料 ※下記の「評価員説明会」をご参照ください

対象物の補足説明とアピールポイントについて、できるだけ具体的な内容をご記載ください。
出力物20部を、紛失等が無いよう追跡可能な方法でUCDA事務局へご送付ください。
また、PDFデータをメールでUCDA事務局へご送付ください。

■ 受付期間

エントリーシート：2020年4月1日（水）～ 7月17日（金）まで
対象物(最新版)及び説明資料20部とPDFデータ：7月31日（金）まで

■ 評価員説明会→対面での説明会を中止します

代わりに、説明資料をご提出ください。提出は任意です。
詳細は、上記の「提出物」をご参照ください。

■ エントリー費（評価レポート作成費）

対象物1点につき ￥250,000（税抜）

エントリー費には評価結果を要約した評価レポート（A4判 約50ページ1部）が含まれます。
評価レポートの説明会は、UCDAにご来社いただいて実施します。（3名様まで参加可能）
訪問による説明会をご希望の方は、ご相談ください。

※ 印刷・制作会社の方は、評価レポートの説明会には参加できません ※ ページ数は2019年度実績

■ DC9評価レポート(アワード版) 旧：詳細レポート

詳しい評価結果をご要望の場合、DC9評価レポート(アワード版)をご用意します。
DC9評価レポートの説明会は、UCDA担当者が訪問して実施します。
詳細は、P13.オプションをご参照ください

※評価レポート・DC9評価レポートの報告方法は、今後の状況次第で変更となる場合があります

※ご不明な点がございましたら、UCDA事務局までお問い合わせください

カテゴリ別エントリー方法と費用

生活・保障 カテゴリ

■ エントリーをいただく前に

UCDA事務局に、メールまたは電話でご連絡ください。
エントリーシートをメールでお送りします。

■ 提出物

1. エントリーシート

必要事項をご記入の上、FAX、メールまたは郵便等でUCDA事務局へご返送ください。

2. 評価対象物

最新版の現物20部を紛失等が無いよう追跡可能な方法でUCDA事務局へご送付ください。
また、最新版のPDFデータをメールでUCDA事務局へご送付ください。

3. 説明資料 ※下記の「評価員説明会」をご参照ください

対象物の補足説明とアピールポイントについて、できるだけ具体的な内容をご記載ください。
出力物20部を、紛失等が無いよう追跡可能な方法でUCDA事務局へご送付ください。
また、PDFデータをメールでUCDA事務局へご送付ください。

■ 受付期間

エントリーシート：2020年4月1日（水）～ 7月17日（金）まで
対象物(最新版)及び説明資料20部とPDFデータ：7月31日（金）まで

■ 評価員説明会→対面での説明会を中止します

代わりに、説明資料をご提出ください。

（注）店頭用説明資料（通信分野）でエントリーの場合は提出必須、それ以外は任意です。
詳細は、上記の「提出物」をご参照ください。

■ エントリー費（評価レポート作成費）

対象物1点につき ￥250,000（税抜）

エントリー費には評価結果を要約した評価レポート（A4判 約50ページ1部）が含まれます。
評価レポートの説明会は、UCDAにご来社いただいで実施します。（3名様まで参加可能）
訪問による説明会をご希望の方は、ご相談ください。

※ 印刷・制作会社の方は、評価レポートの説明会には参加できません ※ ページ数は2019年度実績

■ DC9評価レポート(アワード版) 旧：詳細レポート

詳しい評価結果をご要望の場合、DC9評価レポート(アワード版)をご用意します。

DC9評価レポートの説明会は、UCDA担当者が訪問して実施します。

詳細は、P13.オプションをご参照ください。

※評価レポート・DC9評価レポートの報告方法は、今後の状況次第で変更となる場合があります

※ご不明な点がございましたら、UCDA事務局までお問い合わせください

カテゴリ別エントリー方法と費用

メディアミックス カテゴリ

■ エントリーをいただく前に

UCDA事務局に、メールまたは電話でご連絡ください。
エントリーシート及びヒアリングシートをメールでお送りします。

■ 提出物

1. エントリーシート及びヒアリングシート

必要事項をご記入の上、FAX、メールまたは郵便等でUCDA事務局へご返送ください。

2. 評価対象物

- ・ 動画データ（MP4と動画が確認できるURL）及びカット毎のキャプチャ画像（JPG）を、メールもしくはDVDでUCDA事務局へご送付ください。
- ・ 印刷物及びPDF
最新版の現物20部及びPDFデータを、紛失等が無いよう追跡可能な方法でUCDA事務局へご送付ください。

3. 説明資料 ※下記の「評価員説明会」をご参照ください

対象物の補足説明とアピールポイントについて、できるだけ具体的な内容をご記載ください。
出力物20部を、紛失等が無いよう追跡可能な方法でUCDA事務局へご送付ください。
また、PDFデータをメールでUCDA事務局へご送付ください。

■ 受付期間

エントリーシート及びヒアリングシート：2020年4月1日（水）～7月17日（金）まで
対象物(最新版)と説明資料20部、PDFデータ、動画及びキャプチャ画像：7月31日（金）まで

■ 評価員説明会（必須）→対面での説明会を中止します

代わりに、説明資料をご提出ください(必須)。詳細は、上記の「提出物」をご参照ください。

■ エントリー費（評価レポート作成費）

対象物1点につき ￥500,000（税抜）
エントリー費には評価結果を要約した評価レポート（A4判 約50ページ1部）が含まれます。
評価レポートの説明会は、UCDAにご来社いただいて実施します。（3名様まで参加可能）
訪問による説明会をご希望の方は、ご相談ください。
※ 印刷・制作会社の方は、評価レポートの説明会には参加できません ※ ページ数は2019年度実績

■ DC9評価レポート(アワード版) 旧：詳細レポート

詳しい評価結果をご要望の場合、DC9評価レポート(アワード版)をご用意します。
DC9評価レポートの説明会は、UCDA担当者が訪問して実施します。
詳細は、P13.オプションをご参照ください。

※評価レポート・DC9評価レポートの報告方法は、今後の状況次第で変更となる場合があります

※ご不明な点がございましたら、UCDA事務局までお問い合わせください

カテゴリ別エントリー方法と費用

パブリック カテゴリ

■ エントリーをいただく前に

UCDA事務局に、メールまたは電話でご連絡ください。
エントリーシートをメールでお送りします。

■ 提出物

1. エントリーシート

必要事項をご記入の上、FAX、メールまたは郵便等でUCDA事務局へご返送ください。

2. 現在まで継続されている、UCD活動をまとめた資料

20部を、紛失等が無いよう追跡可能な方法でUCDA事務局へご送付ください。

UCD活動報告用のフォーマットはUCDAからお送りします。

なお、UCD活動とは以下を指します。

- ・ UCDA認証取得
- ・ UCDA資格認定取得
- ・ UCDAセミナー開催
- ・ UCDAソリューション導入
- ・ 「みんなの文字」「みんなのピクト」導入・活用

■ 受付期間

エントリーシート及びUCD活動資料：2020年4月1日（水）～9月30日（水）まで

■ エントリー費

無料

■ その他

自薦・他薦は問いません。他薦の場合は、UCDA賛助会員からの推薦のみ受け付けます。

DC9評価レポート及び評価オプション

■ 内容

ご希望の場合、より詳しい評価結果の「DC9評価レポート」（アワード版）を作成します。レポートには以下の内容が含まれます。

DC9ヒューリスティック評価については5ページ参照またはUCDAまでお問い合わせください。

専門家評価 … DC9評価結果、情報量、色彩設計、加點評価

生活者評価 … 主観評価、使用テストの結果、コメント

- ・A4判：専門家評価と生活者評価で各1冊、計2冊、約150ページです（2019年度実績）。
- ・購入希望の場合は、エントリーシート申し込み欄にチェックを入れてください。
- ・説明会はUCDA担当者が訪問して実施します。遠方の場合は別途交通費を申し受けます。
- ・DC9評価レポートの納品及び説明会は、**2021年1月**以降に実施します。
- ・2回目以降の説明会をご希望の場合は、有償となります。
- ・DC9評価レポートをお申し込みいただいた場合、通常の評価レポートは付属しません。

※印刷・制作会社の方は、評価レポートの説明会には参加できません ※ページ数は2019年度実績

※DC9評価レポートの報告方法は、今後の状況次第で変更となる場合があります

■ 価格・特典

- ・DC9評価レポート作成費：¥1,200,000（税抜）
- ・メディアミックスカテゴリのレポート作成費は¥2,000,000（税抜）です。
- ・お申し込みいただいた場合、レポート報告から1年間、UCDAの評価・改善ソリューションを2割引きでご購入いただけます。ソリューションの詳細はUCDAまでお問い合わせください。

■ 評価ソリューションの追加オプション

レポートに以下のソリューション（体験版）を追加できます。

- ・1ソリューションにつき：+¥100,000（税抜）
- ・評価範囲は1ページ相当（A4/A3見開き程度）を選定します。



文章DC9ヒューリスティック評価

難解で読みにくい文章の問題点を、文章と日本語の専門家が定量化。効果的な改善に結びつけます。



加齢配慮DC9ヒューリスティック評価

高齢者の目線で実施するDC9ヒューリスティック評価。「高齢者自身が実際に感じたわかりにくさ」を定量化します。

オプション

その他諸費用

■ 受賞トロフィー

受賞の場合、トロフィーを有償でご用意します。

- ・ UCDAアワード：¥35,000（税抜）
- ・ UCDAアワード以外の各賞：¥25,000（税抜）

■ アワードロゴマークの使用

UCDAアワードのロゴマークを対象物や企業のCSR活動・販売促進につながるような媒体で使用される際や、広告を実施する際は料金を頂くこととなりますのでご了承ください。ニュースリリースや社内報への使用は無料です。

- ・ 使用期間はロゴマーク使用開始日より1年間とします。
- ・ 使用についてはUCDA事務局まで必ずご連絡ください。使用申請書をお送りします。

| 使用媒体 | 料金（税抜） |
|------------------------|----------|
| 受賞対象物 | ¥200,000 |
| ディスクロージャー誌（記事として掲載の場合） | ¥100,000 |
| チラシ・ポスター等販促物 | ¥100,000 |
| テレビCM | ¥200,000 |
| ニュースリリース・社内報 | 無料 |

問い合わせ先

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会

〒104-0061 東京都中央区銀座1-16-1 東貨ビル5F

TEL：03-5524-0280

FAX：03-3535-2290

E-mail：jimukyoku@ucda.jp

URL：https://ucda.jp

※ご不明な点がございましたら、UCDA事務局までお問い合わせください