

第18回 キッズデザイン賞

応募対象について

Web上の応募要項にて詳細を確認

デザインミッションに基づく3つの「部門」と応募作品の分野に基づく5つの「カテゴリー」からそれぞれ1つずつお選びいただけます。

3つの部門

子どもたちの安全・安心に
貢献するデザイン部門

子どもたちの創造性と
未来を拓くデザイン部門

子どもたちを産み育てやすい
デザイン部門



5つのカテゴリー

プロダクト

アプリケーション・
サービス

建築・空間

コミュニケーション

調査・研究

応募から審査までのプロセス

1 Web 応募受付 3月1日10時～5月13日13時

キッズデザイン賞 Web サイトより、マイページを作成しご応募ください。
審査料 60,500円(税込) ※自治体・国公立機関のみでの応募: 16,500円(税込) 調査・研究カテゴリーでの応募: 無料
詳細はキッズデザイン賞 Web サイトをご覧ください。

2 審査 7月10日～7月17日

審査までに、映像・画像・作品現物などをご提出いただけます。

3 受賞作品発表 8月21日

審査を通過した作品は、キッズデザインマークをお使いいただけます。(有料)

4 最優秀賞などの発表 9月上旬～中旬

キッズデザイン賞受賞作品の中から、優秀作品(最優秀賞、優秀賞など)が選ばれます。

5 表彰式・シンポジウム 9月25日

優秀作品を表彰します 優秀作品(予定)
最優秀賞 内閣総理大臣賞
優秀賞 経済産業大臣賞 / 消費者担当大臣賞 / 子ども政策担当大臣賞 / 男女共同参画担当大臣賞
奨励賞 キッズデザイン協議会会長賞
特別賞 審査委員長特別賞 / 東京都知事賞 / TEPIA特別賞

※日程は変更になる可能性がございます。予めご了承ください。



子どもの未来をつくる
デザイン集まれ!

第18回 キッズ デザイン賞

募集期間

2024年

3月1日(金)～5月13日(月)13時

子どもや子どもの産み育てに配慮した
すべての製品・サービス・
空間・活動・研究を顕彰します。

応募要項は Web サイトをご確認ください
<https://kidsdesignaward.jp>

キッズデザイン賞事務局
2024kids@kidsdesign.jp
PHONE.03 (5405) 2142



主催: 特定非営利活動法人キッズデザイン協議会 後援(予定): 経済産業省、内閣府、消費者庁、子ども家庭庁



詳しくはこちら

その価値あるモノ・コトは 子どもたちが未来を拓く大切なピース

これまで多くのご応募をいただき、子どもや子育てに関わる課題解決のヒントを発信してきたキッズデザイン賞。あなたの取り組みも賞を通して、きっと新たな意味と価値が生まれてくるはず。ぜひ、ご応募ください。子どもたちが歩みたいと思う未来を一緒に創っていきましょう。

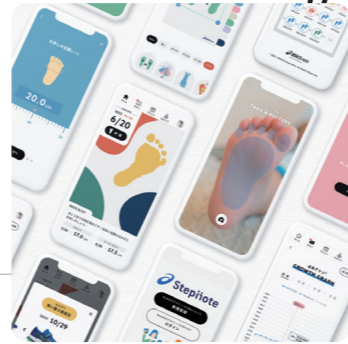
リアルな社会参画 体験をもたらす 選挙シミュレーション

【こども選挙】
こども選挙実行委員会



シューズ選びを適切な タイミングでお知らせする、 子どものあし成長予測ツール

【ASICS STEPNOTE】
株式会社アシックス



駅の様々な音を 視覚化し、 安全・安心で 楽しい通学に

【エキマトペ】
富士通株式会社



自然と共生する、 事業所内保育施設の 持続可能性を追求

【バッシュタウン第4街区 たんぼぼ保育園】
YKK不動産株式会社 /
株式会社田口知子建築設計事務所 /
株式会社竹中工務店



AR技術との組み合わせで、 世界が広がる新しい地球儀

【ほぼ日のアースボール】
株式会社ほぼ日



すべての子どもたちが 一緒に遊べるインクルーシブ遊具

【RESILIENCE PLAYGROUND】
株式会社ジャクエツ /
一般社団法人Orange Kids'Care Lab.



省エネ教育による行動の変化を 大規模リサーチ

【脱炭素型ライフスタイル推進 省エネナッジ教育】
東京ガス株式会社 /
株式会社住環境計画研究所



家族で環境を考える アップサイクルの腕時計

【おもちゃから生まれた腕時計
YOT WATCH(ヨットウォッチ)】
株式会社三栄コーポレーション



ボタンをリデザインし、 自分の力で着られる ナイトウェア

【i do button】
株式会社Discovery Kids



「駅でベビーカーを借りる」 新しい外出スタイルの提案

【ベビカル】
JREベビーカーシェアリング有限責任事業組合
(東日本旅客鉄道株式会社 /
株式会社ジェイアール東日本企画)



キッズデザイン賞を受賞した方々の声をご紹介します

キッズデザインに取り組む意義 キッズだけでもシニアだけでもつまらない!

逆さにこだわる僕ら「んまつーポス」は、「昔の子ども」が観て楽しいコンテンツを制作して国内外で上演してきました。けれど、キッズデザインコンセプトブック2017の「あと50年、60年経った頃には、今のキッズは間違いなくシニアになっています」と目にした日から、「50年後のシニア」と身体あそびを、公演を、ワークショップを、劇場のある街をデザインしてきました。ダンスもデザインもキッズだけでもシニアだけでもつまらない。



Photo by Ayano SO
んまつーポス代表/振付家
豊福 彬文 様

子育て世帯への信頼と 訴求力が高まりました

キッズデザイン賞を受賞したことで説得力が増し、営業活動にも役立てていけると確信しています。また、受賞結果を各メディアに取材していただき、当社商品の認知の拡大だけでなく、社内のモチベーション向上にもつながっています。

【音の自由区】
大和ハウス工業株式会社

販路拡大の機運が商品開発 への弾みにもなります

「キッズデザインマークが商品パッケージに入るなら、取り扱いを検討したい」と小売りチェーン店から打診いただき、販路拡大につながりました。東京都知事賞は反響が大きく、関係者からは喜びと祝福の声をいただいています。

【POSYリング歯ブラシ】
ファイン株式会社

新商品開発に向けて、 自信と今後の励みになります

これから子ども用家具に力を入れていこうという時期に受賞ができたことはとても励みになり、自信に繋がりました。社内でも商品に対する価値が向上し、展示会などでのPR活動などで積極的に販売しようという気運になっています。

【Kukkia/クッキア】
株式会社シギヤマ家具工業

メディアに取り上げられ、商品 の認知拡大につながりました

テレビ、新聞などメディアで取り上げていただく機会が増え、認知拡大や売上につながったことでキッズデザイン賞受賞の価値を実感しています。今後も、キッズデザインマークを活用しながら商品を広めていきたいと考えています。

【木のえほん】
株式会社ヒョウデザイン

他の受賞企業との連携で、 今後の開発に期待

今回の受賞で、一緒にコンテンツを作った専門家の方々や、ユーザーさんたちに喜んでいただき、さらに絆が深まりました。また、今回の受賞企業様との連携の機会もいただいております。新たな会員獲得や、事業の創出に繋がっています。

【育児クイズパカ検定】
株式会社Mama's Sachi

受賞作品3,911点を見る



キッズデザインを知る



ドイツのデザインアワード との連携

世界的な歴史あるデザインアワード「iF DESIGN AWARD 2025」と連携。グローバル展開への機会を創出できます。



受賞作品検索サイト において作品紹介

受賞作品の評価のポイントとともに紹介します。



イベント等での訴求

各地で開催されるイベントやワークショップ、セミナーなどを通して受賞作品を訴求します。



ドイツのデザインアワード との連携

世界的な歴史あるデザインアワード「iF DESIGN AWARD 2025」と連携。グローバル展開への機会を創出できます。

