

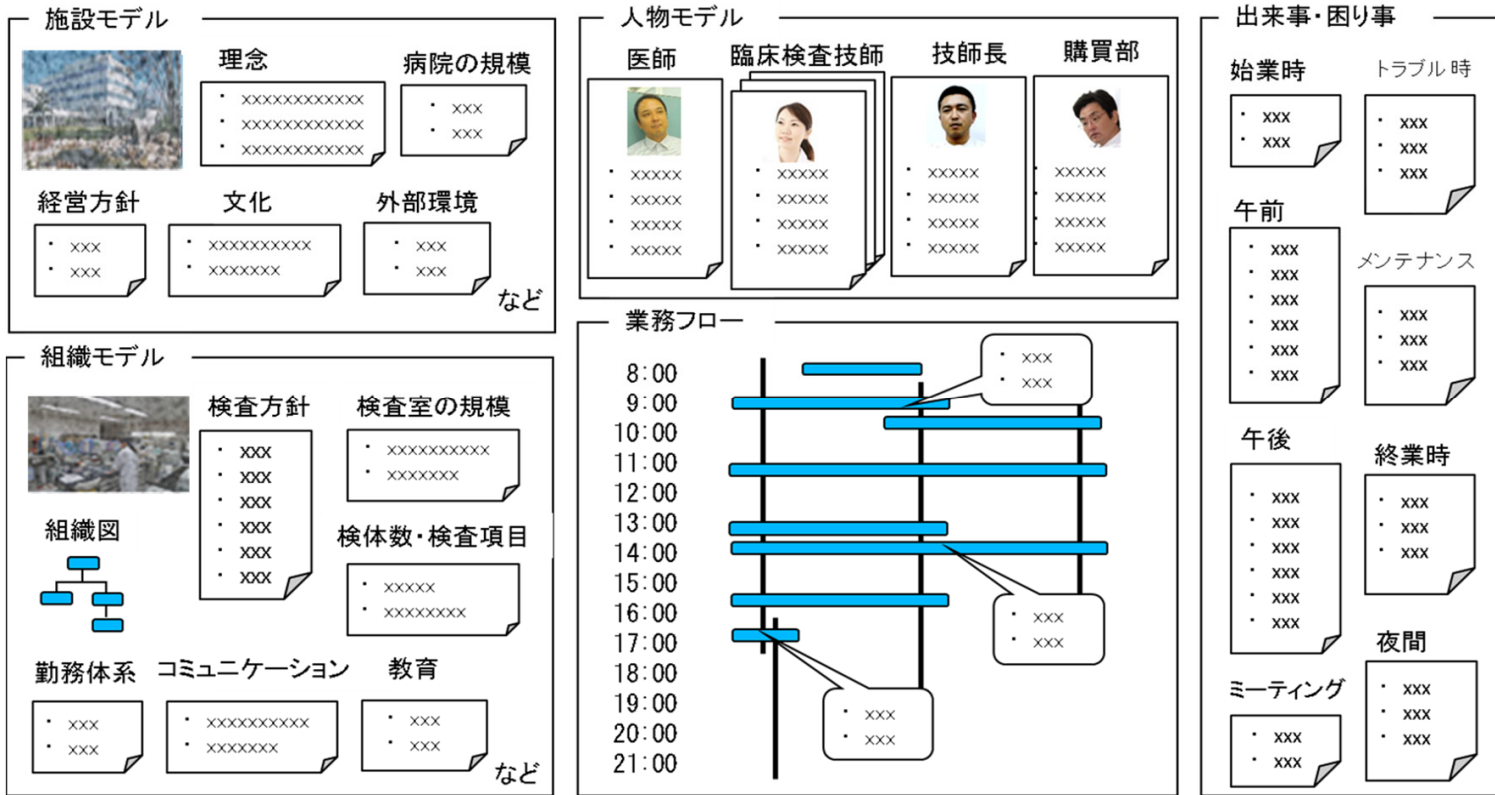
HCDアワード ベストプラクティス推薦書

*は記入必須事項です

事例名*	いずれかを削除*	記入者氏名*	記入日*	
施設ペルソナ	自薦	水本 徹	2014年	1月 30日
<p>推薦理由*： HCD活動として優れている点、今後のご自身の活動において参考になる点などを記述して下さい。 業務用製品開発向けのペルソナを構築した。</p> <p>従来のペルソナが人物像を具体化するとどまり、コンシューマー製品開発には利用可能であるものの業務用製品開発には適さないという課題を、人物像の枠組みを外し、施設像や部門像までを具体化する施設ペルソナという形にカスタマイズすることにより解決した。コンシューマー製品開発と業務用製品開発の間には様々な相違点がある。従来法をそのまま利用するのではなく、製品の特性に合わせてカスタマイズするという点が、人間中心設計を企業に導入するにあたって重要である。今後の活動において「違いの考慮」という観点は参考になる点である。</p>		<p>ISO9241-210で規定するプロセスの特定*： 5つのサブプロセスの中で該当する部分を特定し 活動の詳細をご記述く 利用状況の把握と明示</p> <p>様々な環境や複数のステークホルダーが存在する業務用製品の複雑な利用状況を明示した。</p>		
<p>最終成果物の概要*： 概要を説明し 成果物を示す画像を貼ってください。ウェブページの場合はURLを明記して下さい。</p> <p>従来のエンドユーザーのモデルだけではなく、例えば、医療機器のユーザーであれば、新人やベテランの臨床検査技師など複数の使用者や、購入希望機種を決定する技師長、購買決定に事務的な観点から関わる購買部門担当者を作成する。また、人物のモデルに加え、施設情報、組織情報、業務フローや業務フロー上の出来事・困り事を付加する。施設情報は、組織が属する施設全体の規模、文化や施設を取り巻く外部環境など、組織情報は、ペルソナが属する部門の規模や方針、コミュニケーションのあり方などで構成される。(画像が貼り付けられないので参考情報タブに貼り付け)</p>		<p>専門家としての評価*： 評価するポイントやできばえ、表彰による波及効果などをご記述ください。</p> <p>業務用製品を開発するメーカーが施設ペルソナを導入をすれば利用状況に適合した業務用製品を開発できるため、例えば、医療機器であれば、病院のスタッフの負担が軽減するため、患者のために割く時間が増え医療の質が上がり、産業機器であれば、操作者の負担が軽減するため、工場の生産性が上がる。このように、本手法は業務用製品を開発するメーカーの国際競争力を高めるとともに、人々の暮らしの質の向上や日本経済の発展に貢献すると考える</p>		
<p>受付番号：</p>		<p>同意事項*： ご推薦いただいた事例は、推薦者名と共に、HCD-Net内で公開いたします。公開の可否について、以下のいずれかを○で囲んでください。</p> <p style="text-align: center;">承諾する</p>		

<p>事例名*</p> <p>[1] 水本徹他: HCDライブラリー第3巻「人間中心設計の国内事例」, 人間中心設計推進機構, pp.93-102, 2014.</p> <p>[2] 水本徹, 山崎和彦, 山岡俊樹, 中平増尚: 施設ペルソナ 業務用製品開発のためのペルソナ構築事例, 日本感性工学会, 日本感性工学会論文誌, Vol.14 No.1, pp.17-27, 2015.</p>	<p>参考資料: 以下の欄内に添付してください。画像は合計1GB以内にしてください。</p> <p>(必須) 本申請に記載されたプラクティスの成果物(製品やウェブサイトなど)の画像。 (任意) 本申請に記載されたプラクティス事例が紹介されている新聞・雑誌・ウェブページの記事や論文など。</p>
---	--

施設ペルソナフォーマット例



受付番号: